

Werbung, die perfekt zu Ihrer Zielgruppe passt

Weit mehr als nur ein Anzeigenblatt: Die Marke Anzeigen-Echo bietet Ihnen für eine Vielzahl unterschiedlichster Zielgruppen genau die richtige Ansprache – flexibel, interaktiv und immer ganz nah dran an Ihren Kunden!

Ihre Anzeige

Inmitten unserer Lokalnachrichten und Servicethemen garantieren wir Ihrer Werbung maximale Aufmerksamkeit. Was Form, Farbe und Größe Ihrer Anzeige angeht, richten wir uns ganz nach Ihnen.

Alles aus einer Hand

Teilen Sie uns einfach Ihre Ideen mit – wir kümmern uns um die Umsetzung: von der grafischen Gestaltung Ihres Flyers über die Planung des Verteilgebiets bis hin zum Druck. Unser komfortabler Komplettpreis sorgt für Transparenz und Planungssicherheit.

Ihre Exklusivverteilung

Originelle Ideen strahlen besonders hell! Gerne verteilen wir nicht nur Ihre gedruckte Werbung, sondern auch Ihre Warenproben – oder beispielsweise kleine Geschenke für potentielle Neukunden. Für Ihre Exklusivverteilung setzen wir ortskundige Zustellteams ein – wann und wo Sie wollen.

Ihre Beilage

Ihre Prospektwerbung verteilen wir als Beilage zum Anzeigen-Echo. Auf diese Weise erreichen Sie sogar Werbeverweigerer – denn auch Haushalte, die keine Werbung haben möchten, freuen sich über unsere Lokalnachrichten.

Ihr Imagefilm

Stellen Sie sich Ihren Kunden ganz persönlich in einem Imagefilm vor. Sie schildern uns Ihre Ideen und wir übernehmen für Sie die Produktion – kostengünstig zum Komplettpreis.

Ihre mobile Microsite

Wir richten Ihnen eine schlanke Website ein, die Ihren Kunden knapp, griffig und präzise alle wichtigen Informationen über Ihr Geschäft und Ihre Produkte liefert – speziell konzipiert für den schnellen Zugriff von unterwegs.

Ihre Sonderveröffentlichung

Unsere Sonderveröffentlichungen, beispielsweise zu Service-Themen, sind maßgeschneidert für bestimmte Branchen und Interessengruppen. Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe besonders aufmerksam liest.

Ihre Online-Anzeige

Ein Blick, ein Klick – und schon öffnet sich eine Website Ihrer Wahl, beispielsweise Ihre mobile Microsite mit Details zu Ihren Angeboten sowie der Möglichkeit, Ihnen direkt eine Anfrage oder Bestellung zukommen zu lassen.

